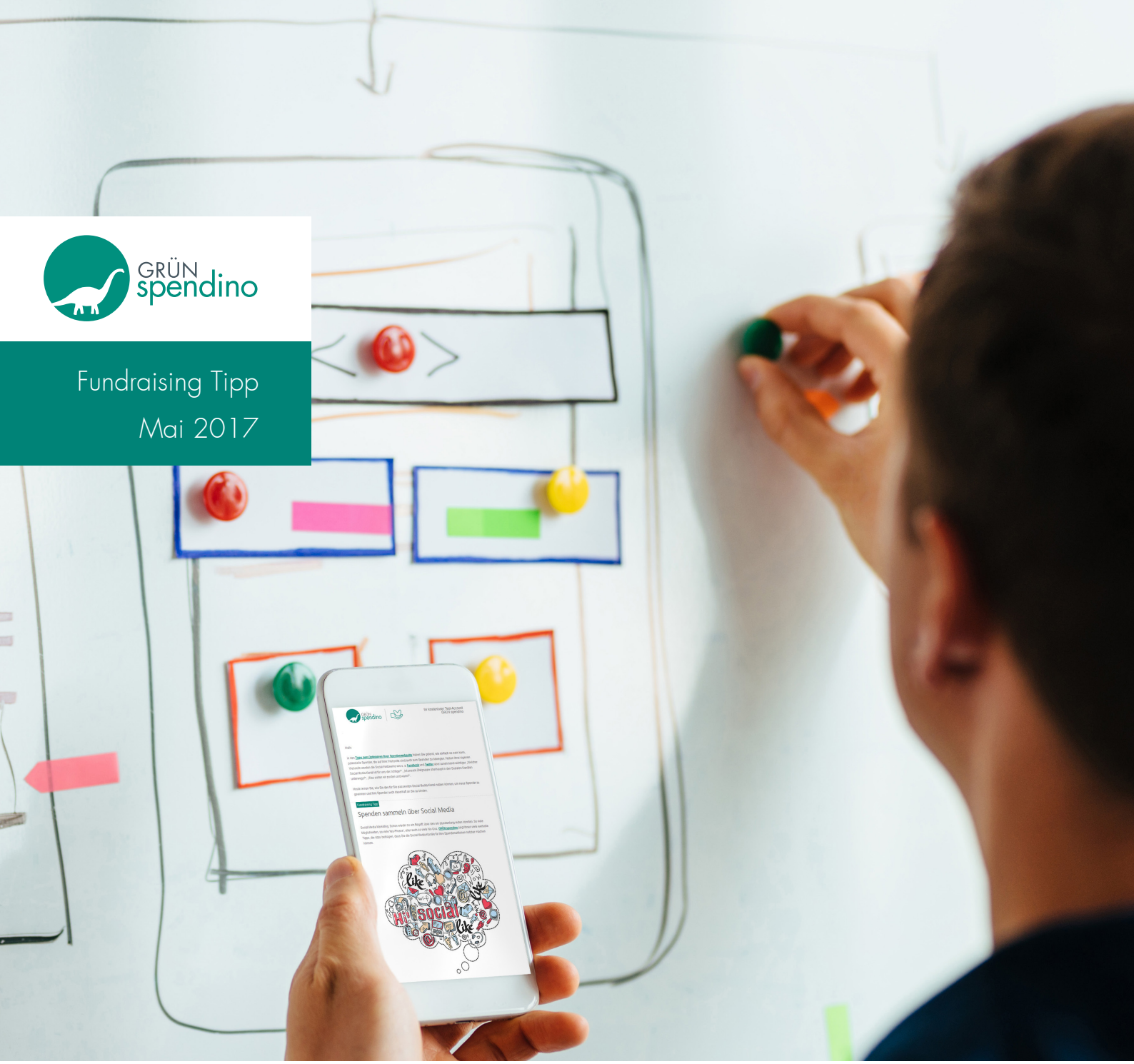


GRÜN spendino

Fundraising Tipp
Mai 2017

SPENDENWEBSEITE OPTIMIEREN FÜR ERFOLGREICHES FUNDRAISING

Tipps wie Sie Ihre Webseite anpassen
und erfolgreich Spenden sammeln.

Spendenwebseite optimieren für erfolgreiches Fundraising

„Wir sind doch nur ein kleiner Verein" – „Wir wissen nicht, wie man eine Webseite erstellt" – Diese Aussagen müssen wir in unseren Beratungsgesprächen zum Thema Online-Fundraising immer wieder hören. Aber wie soll man mit Online-Fundraising starten, wenn die Basis dafür nicht geschaffen ist? Hier möchten wir uns mit dem idealen Aufbau einer Spendenwebseite beschäftigen. Auch kleine Vereine und Organisationen ohne Webseiten-Programmierkünsten können mit ein paar simplen Kniffen eine Seite erstellen, die ihnen beim Online-Fundraising hilft. Wir haben die wichtigsten Punkte für erfolgreiche Spendenwebseiten gesammelt und Best Practice Beispiele für Sie recherchiert.

1 Fokussierung

Stellen Sie sich vor, Sie bekommen zwei, oder schlimmer noch, drei Bälle gleichzeitig zugeworfen. Sie sind überfordert? So geht es vielen Webseitenbesuchern, wenn eine Flut an Informationen auf sie einströmt. Reduzieren Sie bei den einzelnen Seiten die Inhalte.

Bildzitat: Webseite SOS Kinderdorf

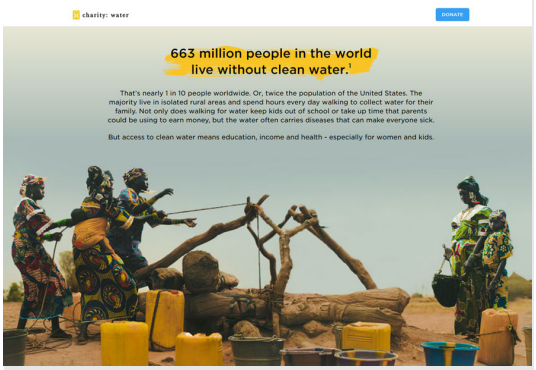
Konzentrieren Sie sich auf den wichtigsten Punkt. In unserem Beispiel richtet sich der Fokus vom SOS Kinderdorf e.V. auf eine Patenschaft. Sogar der Nutzen, der Gewinn für den Spender, wird aufgegriffen.

Arbeiten Sie mit hellen Flächen. Diese beruhigen und geben ein Gefühl der Aufgeräumtheit.

2 Bild vor Text

Werber und Journalisten wissen: Bilder funktionieren besser als Text. Das menschliche Gehirn verarbeitet Bilder schneller und vor allem emotionaler als

Texte. Gerade das Fundraising lebt von Emotionen.



Bildzitat: https://www.charitywater.org/whywater/

Helfen Sie Ihren Unterstützern bei der Entscheidung und überzeugen Sie mit authentischen Fotos. Das ruft Mitgefühl bei den Seitenbesuchern hervor und bewegt sie am ehesten zu einer Spende.

Achtung! Veröffentlichen Sie nur Bilder, von denen Sie die Bildrechte besitzen.

3 Direkteinstieg zum Spenden

Egal, ob Spendenleiste oder Spendenbutton: Bieten Sie dem Spender immer eine Möglichkeit, direkt mit dem Spendenprozess zu starten.

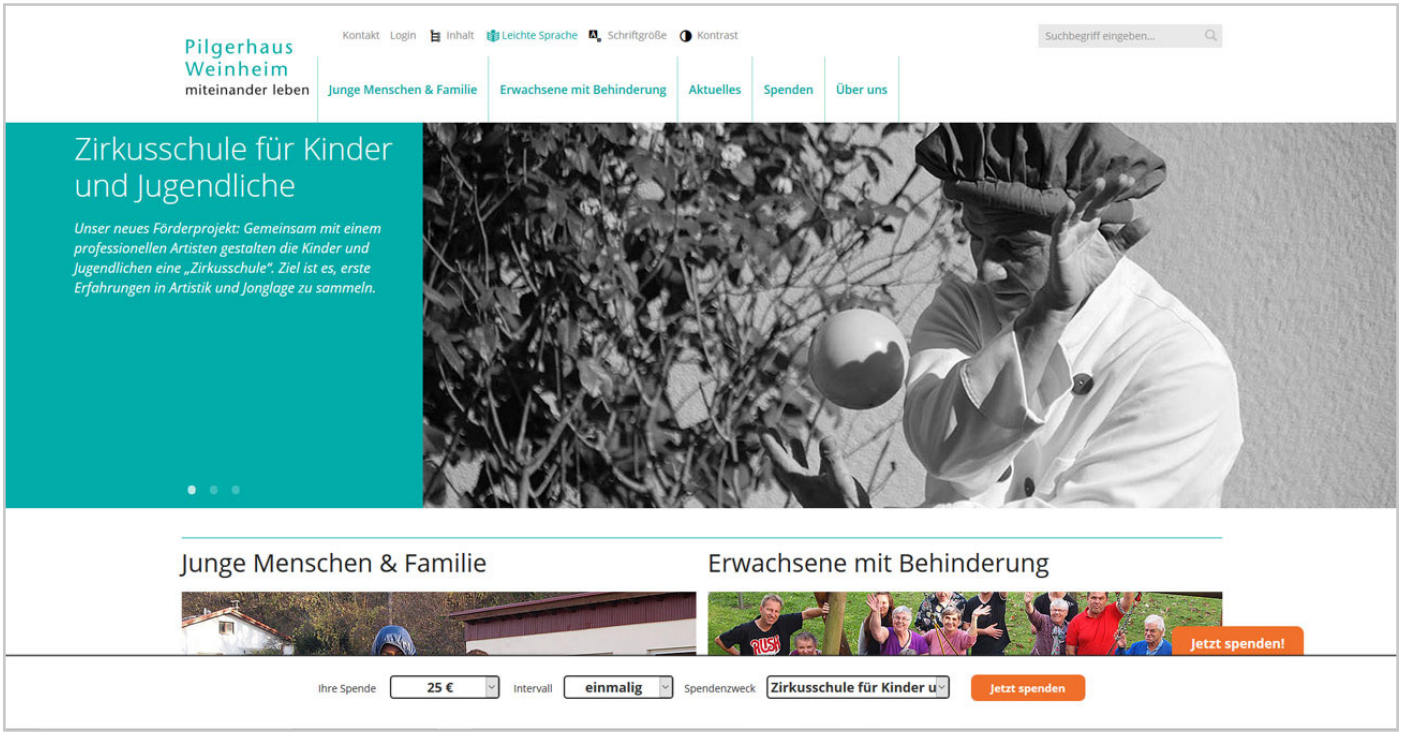
Spendenleisten haben den großen Vorteil, dass diese so eingebunden werden können, dass sie auf jeder einzelnen Seite sichtbar sind und den Spender direkt zum ersten Schritt des Spendenprozesses weiterleiten.

Ein Spendenbutton hingegen kann so gestaltet werden, dass er dem Betrachter direkt ins Auge springt. GRÜN spendino bietet neben Spendenleiste und Spendenbutton auch noch ein Spenden-Widget an.

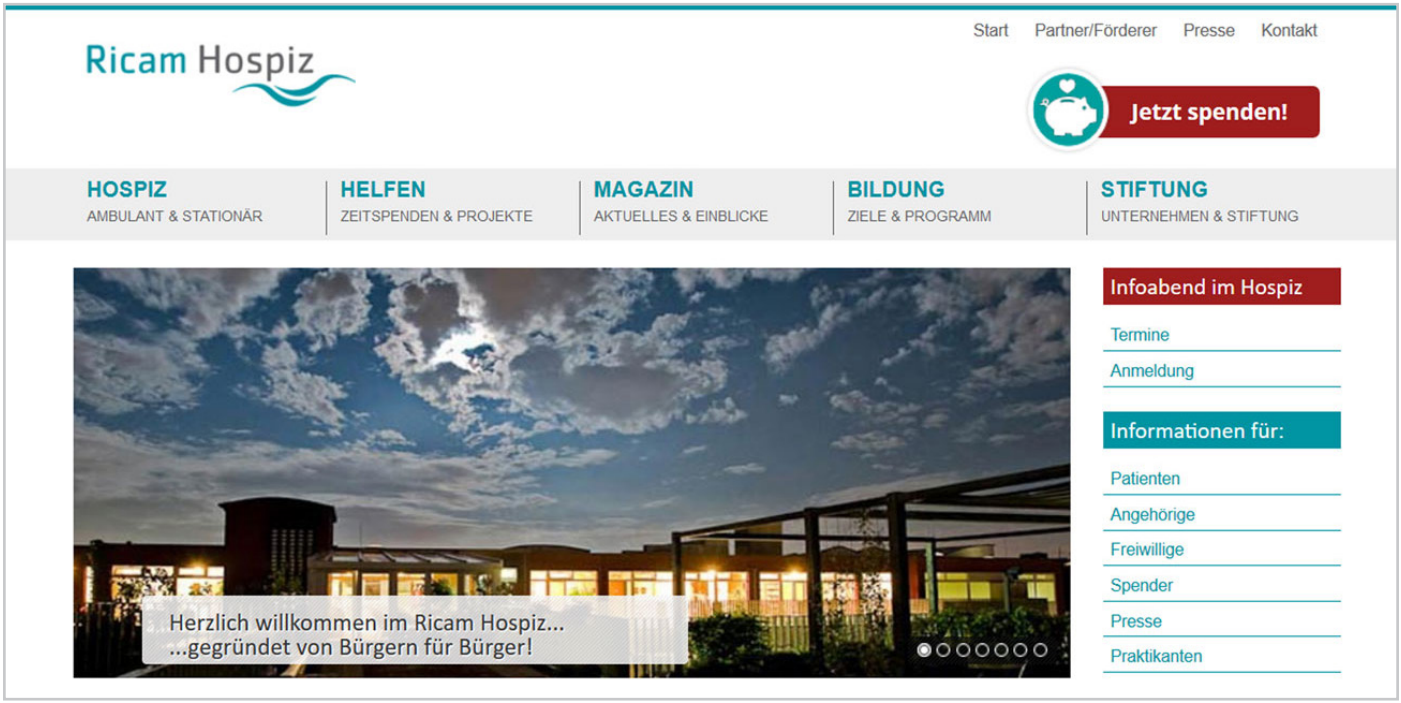
4 Farben und Design

Mit einer herausstechenden Farbgebung können Sie Ihren Spendenbutton hervorheben.

Ist Ihre Webseite eher in gelben und hellbraunen Tönen, empfehlen wir rot oder grün für Ihren Button. Starke Kontraste sind wichtig, damit der Spendenbutton sofort ins Auge fällt, achten Sie aber auch darauf, dass das Ganze harmonisch wirkt.



Hilfeleiste von GRÜN spendino



Individueller Spendenbutton von GRÜN spendino

5 Schnell und einfach

Je weniger Zeit Sie Ihrem Spendenwilligen während des Spendenprozesses „stehlen", desto höher ist die Bereitschaft, die Spende abzuschließen. Fragen Sie nur die Dinge ab, die Sie wirklich für die Spende brauchen.

Möchte der Spender keine Spendenbescheinigung? Dann muss er seine Adressdaten auch nicht hinterlassen. Bereits mit der E-Mail-Adresse haben Sie eine sehr gute Möglichkeit, den Spender erneut zu kontaktieren.

Vorteil der E-Mail-Adresse: Sie können sofort nach erfolgreicher Spende die Zahlung bestätigen und sich bedanken. Das schafft Vertrauen beim Spender. Bei GRÜN spendino ist die Danke-Mail fester Bestandteil des Spendenprozesses.

6 Ablenkung vermeiden

Steigt der Interessent in den Spendenprozess über den Button oder die Spendenseite auf der Startseite ein, lenken Sie ihn auf der Spendenunterseite nicht unnötig von diesem Weg ab. Ein Vorteil, wenn Sie den Spendenbutton von GRÜN spendino nutzen: Der Spendenvorgang startet direkt in einem sogenannten Overlay. Die eigentliche Website tritt in den Hintergrund. Es gibt keine Ablenkung. Die Erfolgsquote beim Spenden ist hier außerordentlich hoch.

Bestärken Sie ihn bei seiner Spendenentscheidung auf der Spendenwebseite indem Sie sein Vertrauen ansprechen, beispielsweise durch Nennung von Schirmherren, Präsentation eines Spendensiegels oder dem Aufzeigen einer Kontaktmöglichkeit zu einem direkten Ansprechpartner. Bieten Sie nur wenige Möglichkeiten, diese Seite wieder zu verlassen oder vom Thema abzulenken.

7 Zweckbindung

Jeder Beweis, der die Selbstwirksamkeit des Spenders unterstützt, ist hilfreich. Koppeln Sie die Spende an einen konkreten Spendenzweck. Lassen Sie dem Spender die Wahl, für welchen Zweck sein Geld verwendet werden soll. Halten Sie ihn nach Möglichkeit genau über dieses Projekt auf dem Laufenden.

Bieten Sie dem Spender Raum für einen persönlichen Kommentar und die Möglichkeit zur Veröffentlichung seiner Spende.

8 Klein, aber oho

In vielen Fällen benötigen Sie für die Darstellung Ihrer Organisation nicht viel mehr als einen sogenannten One-Pager: Auf einer einzigen Seite erfährt man das Wichtigste über Sie und Ihr Projekt, für das Sie aktuell Spenden sammeln (hier ein Beispiel: muko.luisenfreunde.de).

Der Vorteil liegt auf der Hand: Keine umständliche Menüführung, klare Linien, direkte Ansprache. Die Bitte um Spenden wird in den Mittelpunkt gerückt. Unterstützen Sie Ihr Anliegen mit Bildern oder auch Videos. Solche kleinen Webseiten können Sie auch in den Social Media Portalen verlinken und die Fans Ihrer Seite zum Teilen anregen. Die Ein-Seiten-Webseite sorgt für eine gebündelte Darstellung Ihrer Aktion, die Aufmerksamkeit der Spender liegt genau auf diesem Projekt und Sie haben keine Ablenkungen. Sie können alles genau im Stil Ihres Corporate Designs anfertigen und sich so stimmig nach außen präsentieren.

Übrigens: GRÜN spendino bietet ebenfalls solche One-Pager, zugeschnitten auf Ihre Organisation – und dazu passend das Spendenformular!

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen über GRÜN spendino per E-Mail an partner@spendino.de

Oder rufen Sie uns direkt an. Adina Kindler freut sich auf Ihre Anruf per Telefon: 0800 00 44 533

Bildnachweis: adobestock #144689008 by baranq / shutterstock.com #182054234 by Macrovector